

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.02 Индустрия гостеприимства городов мира

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

43.03.02 Сервис

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(-и):

Желнина З. Ю., канд. филос. наук,
доцент кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры
сервиса и туризма
института креативных индустрий и
предпринимательства
протокол № 5 от 02.03.2022 г.

Зав. кафедрой



подпись

Белевских Т.В.
Фамилия И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сформировать систему знаний об индустрии гостеприимства городов мира

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-4 Способен проектировать и осуществлять программы обслуживания для разных социальных групп, в том числе для лиц с особыми возможностями здоровья

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.	Знать основные вехи истории городов как феноменов культурных процессов Уметь выявлять актуальные источники для описания городов с точки зрения развития индустрии гостеприимства Владеть методами исследования ресурсов города для проектирования услуг
	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.	Знать Принципы этики в формировании услуг в индустрии гостеприимства Уметь Выявлять объекты, привлекательные для городского туризма Владеть навыками создания электронного контента для проектов городского туризма
	УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	Знать Принципы успешной коммуникации в межкультурном диалоге Уметь Разрабатывать решения для реализации проектов в индустрии гостеприимства Владеть методами рефлексии для оценки взаимодействия в межкультурном диалоге
ПК-4 Способен проектировать и осуществлять программы обслуживания для разных социальных групп, в том числе для лиц с особыми возможностями здоровья	ПК-4.1 Демонстрирует знания стандартов сервис индустрии, социально-культурных и здоровьесберегающих технологий, применяемых в сервисе	Знать требования к продуктам и услугам индустрии гостеприимства Уметь Проектировать услуги и её отдельные элементы с учетом социально-культурных запросов Владеть знаниями ЗОЖ для реализации задач сервиса
	ПК-4.2 Проявляет навыки формирования услуг с учетом различных возможностей когнитивного, эмоционального восприятия, физической мобильности потенциальных потребителей	Знать Принципы создания сервисных продуктов Уметь Рассчитывать тайминг и логистику предоставления услуг для потребителей разных целевых аудиторий Владеть Навыками управления эмоциональным благополучием в сервисной деятельности
	ПК-4.3 Формирует и оценивает программы обслуживания с учетом различий культурных запросов и принципов ЗОЖ	Знать Принципы оценивания программ обслуживания Уметь создавать программы и модифицировать сервисные продукты с учетом культурных запросов разных целевых групп Владеть навыками самооценки в проектировании сервисных продуктов

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) «Индустрия гостеприимства городов мира» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Сервис, направленность (профиль) Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц или 108 часа, из расчета 1 ЗЕ= 36 часов.

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		в интерактивной форме	в форме практической подготовки	Общее количество часов на СРС	Из них на курсовые работы		
2	3	3	108	16	24	–	40	8	–	68	–	–	зачет
Итого		3	108	16	24	–	40	8	–	68	–	–	зачет

В интерактивных формах часы используются в практикумах по решению ситуативных задач (кейсов)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ЛБ	ПР		в интерактивной форме	в форме практической подготовки		
Раздел 1. Город в фокусе исследований индустрии гостеприимства									

1	Экономико-географический подход в урбанистике	2	–	4	6	–		8	–
2	Типология городов мира	4	–	4	8	–		10	–
3	Городской туризм	2	–	4	6	–		10	–
Раздел 2. Комплекс сервиса гостеприимства в городах мира									
4	Индустрия HoReCa	6	–	8	14	4		20	–
6	Услуги транспорта	2	–	4	6	4		20	–
	Зачет	–	–	–	–	–		–	–
Итого:		16		24	40	8		68	–

Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ГОРОД В ФОКУСЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 1. Экономико-географический подход в урбанистике

Эволюция теорий урбанистики и исследования городской среды. Возникновение, типология и функции городов. Эволюция культуры городов в XX и начале XXI века. Роль городов в системе расселения и хозяйственно-экономической деятельности. Исследования городской среды. Роль утопий и современной фантастики в восприятии города и его развития. Принципы «нового урбанизма» и развитие городских пространств.

Тема 2. Типология городов мира

Типология и классификация городов мира. Алгоритм описания города: культурологический, экономический, урбанистический подходы. Великие торговые пути и торговые города. Исторические города. Города-государства. Мегалополисы и агломерации. Провинциальные города. Промышленные города. Технополисы и «зеленые» города. Фактор периферии в развитии города. Синтез знаний о городе в индустрии гостеприимства.

Тема 3. Городской туризм

Преимущества города как туристской дестинации. Группы пространств: видовые точки, панорама района, маршруты. Архитектурные бренды. Экосистемные оценки города. Городская история как компонент идентичности. Метафоры города. Символические места города. Общая характеристика городского туризма. Тренды городского туризма. Возможности города для организованных и вольных путешествий. Путеводители в городском туризме. Мобильные сервисы для путешествия в городах. Политика муниципалитетов в развитии туризма.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС СЕРВИСА ГОСТЕПРИИМСТВА В ГОРОДАХ МИРА

Тема 4. Индустрии HoReCa

Характеристика и тренды индустрии HoReCa. Гостиничная индустрия в городском туризме. Типология городских отелей. Роль гостиничных цепей в развитии города и туризма. Исторические отели. Брендовые отели. Рынок хостелов. Аренда квартир, студий и других помещений. Отели в деловом туризме. Бизнес ресторанов и кафе в структуре индустрии гостеприимства. Типология объектов питания. Фудкорты в торговых центрах. Фастфуд: история и современность. Точки уличного питания. Индустрия питания в период проведения событий в городе. Принципы выбора точки питания для туристов. Культура питания в путешествии и рекомендации по безопасности питания в путешествии.

Тема 5. Услуги транспорта

Характеристика транспортных услуг в городском туризме. Общественный транспорт городов мира. Знаковые виды транспорта в городах мира (двухэтажные автобусы, метро, фуникулёры, исторические трамваи, водный транспорт). Выбор фирмы-партнера для организации переездов по городу. Аренда транспорта (индивидуальная, для группы). Экскурсионные автобусы.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основная литература

1. Перцик, Е. Н. Геоурбанистика : учебник для вузов / Е. Н. Перцик. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07388-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490384> (дата обращения: 03.04.2022).

2. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489284> (дата обращения: 03.04.2022).

Дополнительная литература

3. Донченко, Л. В. Национальные кулинарные традиции: история продуктов питания : учебное пособие для вузов / Л. В. Донченко, В. Д. Надыкта. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15335-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508058>

4. Солодкий, А. И. Транспортная инфраструктура : учебник и практикум для вузов / А. И. Солодкий, А. Э. Горев, Э. Д. Бондарева ; под редакцией А. И. Солодкого. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00634-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489560> (дата обращения: 03.04.2022).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства

Kaspersky Anti-Virus

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства
7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader
FlashPlayer
Google Chrome
Mozilla FireFox
Notepad++
Skype

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.